


KOREAI POPULÁRIS KULTÚRA ÉS A K-CONTENTS

BLAHÓ KATA, KOREAI TANSZÉK

TARTALOM: POPULÁRIS KULTÚRA

A koreai hullám: *Hallyu*

K-drama

K-pop

K-movies

K-contents

FŐ FELHASZNÁLT IRODALOM

- Sunggyungwan University, East Asian Studies Department, Korean Studies Major Textbook Developers (2023). *Yuhaksaengi kkok araya hal hanguk munhwa sirijeu je4gwon* - *Hanguk munhwa: Daejungmunhwa baldalgwa K-kontencheu* [Korean Culture That Exchange Students Have to Know Series, Book 4 - Korean Culture: Development of Popular Culture and K-Contents]. Seoul: Sunggyungwan University Press.
 - Cheon S. , Jang H. & Cha S. (2021) *Kkok araya hal hanguk munhwa 100* [100 words of Korean Culture You Have To Know] Hanam: Pakijong.
-



1997
What is love?
Kínában (CCTV)



1999
Hallyu szó
megalkotása



2002
BoA első hely a
japán Oricon Heti
Album Listán



2004
*Winter
Sonata*



2005
*A palota
ékköve*



2012
PSY
*Gangnam
Style*



HALLYU

A koreai hullám

MI A HALLYU? HONNAN ERED?

- **Hallyu**: „koreai hullám”; a Koreával kapcsolatos tartalmak, elemek elterjedése és popularizálódása, elsősorban a populáris kultúra elemein keresztül
 - 1999: a kifejezés megszületése (a kínai kultúrkör országai)
-

-
- 1990-2000-es évek: koreai tartalmak elterjedése Kínában és más Ázsiai országokban
 - 1997: China Central Television: *What is love?* (1991) → a külföldi nézettség 4,3%-ra nő
 - 2002: *Winter Sonata* → siker egész Ázsiában, főleg Japánban (Bae Yong-jun → Yonsama, Nami sziget)
-



HALLYU 2.0

- K-pop: kiszélesedik a rajongótábor
 - ügynökségek:
 - SM Entertainment (TVXQ, Girls' Generation, BoA)
 - DSP Entertainment (KARA)
 - JYP Entertainment (Wonder Girls)
 - YG Entertainment (BigBang)
-

KARA
K-POP+GIRLS





- 2012: 싸이 PSY <강남스타일 Gangnam Style> a Billboard Chart Hot 100-on 7 hétig a 2. helyen
- Hallyu 2.0 jellemzők:
 - a k-pop a fő húzóerő (addig: sorozatok)
 - online videómegosztó portálok, közösségi média (belföldi és külföldi)

A K-CONTENTS KIALAKULÁSA

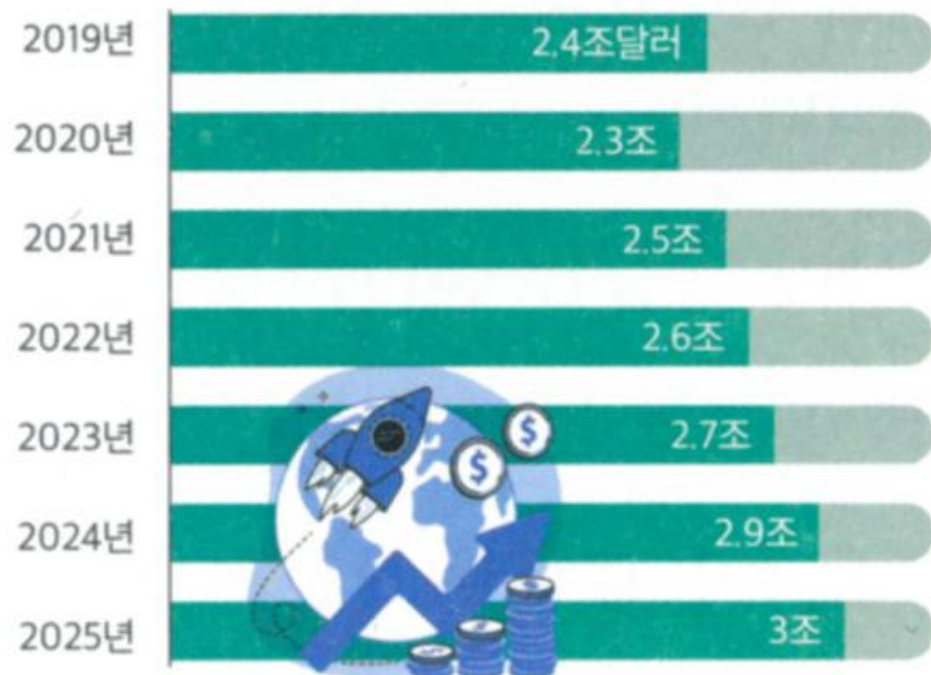
- Hallyu 3.0 – a kultúra más elemei is, nem csak a zene és a sorozatok (K-Culture)
 - 2010-es évek: nyugati terjeszkedés (USA, Európa)
 - 2017: THAAD (Terminal High Altitude Area Defense)
-

-
- új területek és elnevezések:
 - K-Pop, K-Drama, K-Cinema + K-Food, K-Beauty, K-animation, mukbang, manhwa, e-sports
 - nem csak a k-pop fanok, hanem olyanok is, akik nem fogyasztanak koreai tartalmakat
 - K-Culture export: ~10 milliárd 830 millió USD (2021) (~5-6%-os éves növekedés a pandémia alatt) → soft power → államilag támogatott (az 2000-es évek közepéig csak a filmek/sorozatok, a zene nem)
-

„A **puha hatalom (soft power)** azon képesség, hogy kényszer vagy kifizetések helyett inkább a **vonzódás kialakításával érjük el céljainkat**. Amikor rábírsz másokat arra, hogy azt akarják, amit magad is akarsz, nem kell annyit költened jutalmakra és büntetésekre annak érdekében, hogy mások irányodba elmozduljanak. **A kemény hatalom (hard power) egy ország katonai és gazdasági erejéből fakadó kényszerítő ereje. A puha hatalom egy ország kultúrája, politikai eszméi és stratégiáiból fakadó vonzó mivolta.**”

– Joseph S. Nye

❖ 팬데믹 이후 회복하는 글로벌 콘텐츠 시장



※2020년 이후는 전망치

자료=한국콘텐츠진흥원

❖ 국가별 콘텐츠 시장순위

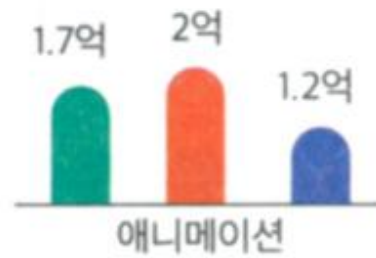
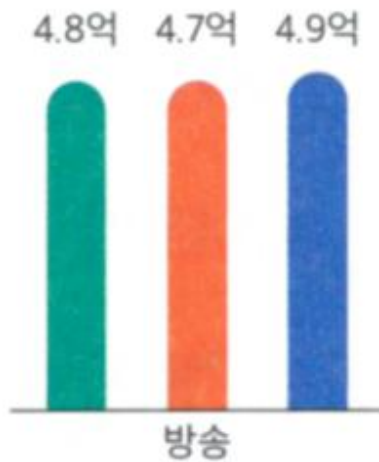
1위	미국	8925억 달러
2위	중국	3699억 달러
3위	일본	2034억 달러
4위	독일	1058억 달러
	영국	
6위	프랑스	728억 달러
7위	한국	641억 달러
8위	캐나다	574억 달러
9위	이탈리아	417억 달러
10위	인도	401억 달러

※2021년 추정기준

자료=한국콘텐츠진흥원

❖ K콘텐츠 분야별 수출 규모

■ 2018년 ■ 2019년 ■ 2020년



※2021년 추정기준

자료=한국콘텐츠진흥원



A KULTURÁLIS SZFÉRA ÁTALAKULÁSA

- kialakulása: számos tényező
 - social media: a „digitális Selyemút”
 - Youtube lehetőségeinek a kihasználása (pl. BTS - BANGTAN TV, Seventeen - Going Seventeen, NCT - The NCT Show)
 - digitális tér (okostelefonok)→ webtoonok előtérbe kerülése
 - streaming szolgáltatások (OTT - Over-the-top media service)
-



A NETFLIX K-CONTENTSBE FEKTETETT TŐKÉJE

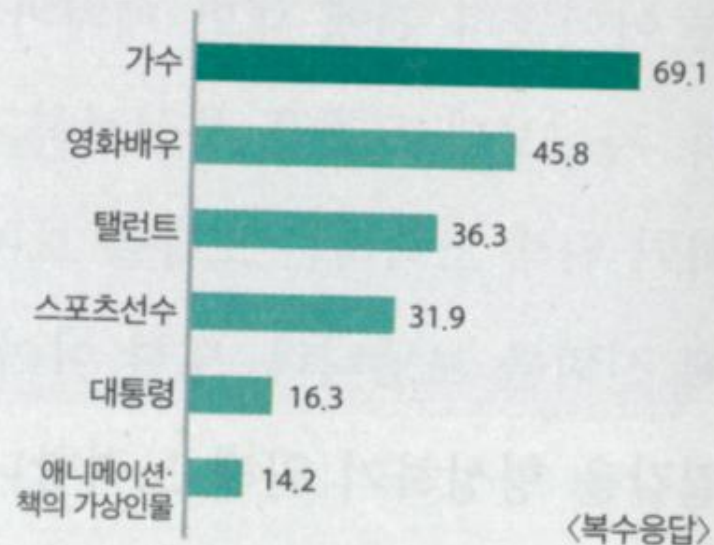
A FANDOM-KULTÚRA

- fan clubok, fan wars, merch
- Koreában sokkal erősebb, mint nyugaton → gazdasági és társadalmi hatás
- ↔ BLM alatt elárasztották a tüntetőket bejelentő oldalakat, hogy senkit ne érjen hátrány)



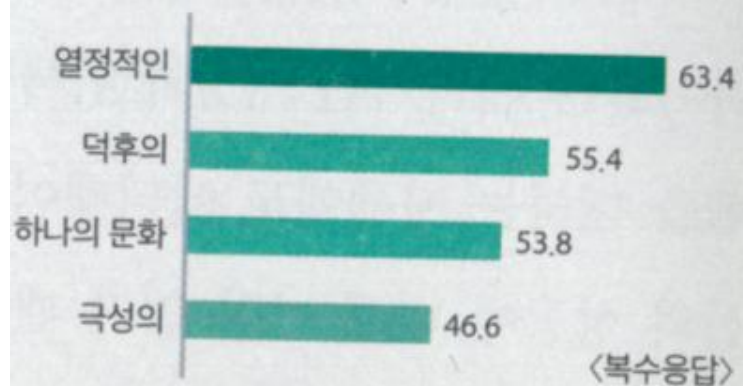
특별히 좋아하는 스타의 분야

〈단위%〉



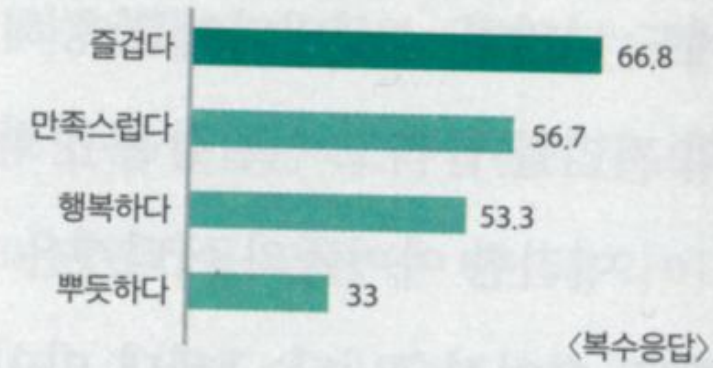
팬덤에 대한 이미지

〈단위%〉



팬덤 활동 시 드는 기분

〈단위%〉



*만13~59세 남녀 1000명 대상

*자료: 엠브레인

A K-Culture 37 trillió won bevételt jelentett 5 év alatt. A Hallyu sztárok nevére való Google keresés szintén bevételt generál, ezek alapján az adatok alapján a Korea International Cultural Agency felálította a Hallyu Indexet, és közzétette azoknak a művészeknek a névsorát, akik a legnagyobb bevételt generálták.

	K-pop 아티스트	K-drama, K-movie 아티스트
1	BTS: (Worldwide)	Lee Min-ho: (Worldwide)
2	EXO: (Worldwide)	Kim Soo-hyun: (Worldwide)
3	SHINee: (Worldwide)	Song Joong-ki: (Worldwide)
4	Girls' Generation: (Worldwide)	Song Hye-kyo: (Worldwide)
5	Super Junior: (Worldwide)	Jun Ji-hyun: (Worldwide)
6	BLACKPINK: (Worldwide)	Lee Byung-hun: (Worldwide)
7	PSY: (Worldwide)	Lee Jung-jae: (Worldwide)
8	TWICE: (Worldwide)	Bae Suzy: (Worldwide)
9	BIGBANG: (Worldwide)	Park Shin-hye: (Worldwide)
10	iKON: (Worldwide)	Gong Yoo: (Worldwide)
11	IU: (Worldwide)	Ji Chang-wook: (Worldwide)
12	Wanna One: (Worldwide)	Hyun Bin: (Worldwide)
13	NCT: (Worldwide)	Park Bo-gum: (Worldwide)
14	Seventeen: (Worldwide)	Son Ye-jin: (Worldwide)
15	GOT7: (Worldwide)	Lee Jong-suk (Worldwide)



A KOREAI SOROZATOK (K-DRAMA)

JELLEMZŐI

- a koreai társadalmat, kultúrát és trendeket mutatja be
 - a koreaiakra jellemző érzelmességet, örömet, szomorúságot, gondokat, civódásokat mutatják be → sok családi életet bemutató sorozat
 - a családok miatt beteljesületlen szerelem, anyós-meny viszony, születési titkok → „mi kultúra” (*uri munhwa*): az egyén érdekei felett állnak a család érdekei)
 - általában az utolsó részben minden megoldódik, a harcoló felek kibékülnek
-

TÖRTÉNETE

- 1920-as évek: rádiódrámák
- 1956: TV megjelenése
(*Daehanbangsong* / KORCAD / NLKZ)
 - első TV sorozat:
Sahyeongsu
- 1960-70-es évek:
szappanoperák, családi
drámák (pl. *Asshi*: 3 évtized
története egy háztartás és a
menyek szemszögéből)



-
- 1980: csak a KBS és az MBC marad
 - 1981: színes tévéadás megjelenése → az addigi realizmus sokkal díszesebbé válik
 - 1990-es évek: minisorozatok (nem családi drámák, hanem két különböző társadalmi réteg találkozása, könyvekből) → témai alap a későbbi k-dramákhoz
-



-
- 2000-es évektől: a sorozatok alapja: japán és koreai képregények, webtoonok, animációs filmek (pl. *Full House* (2004), *Goong* (2006), *Boys over flowers* (2009))
-

-
- újabban népszerűek a valamilyen szakmára fókuszáló sorozatok
 - ügyvédek: Law School (2021), Vincenzo (2021), Extraordinary Attorney Woo (2022),
 - orvosok: Hospital playlist (2020), Good Doctor (2013)
 - katonák: Descendants of the Sun (2016)
 - és a természetfeletti vagy horror sorozatok: Sweet Home (2020, 2023), Goblin (2026), Squid Game (2021, 2025), Gyeongseong Creature (2023, 2024), All of us are dead (2022, 2024)
 - *Makjang* drama: szerelmek, ármányok és cselszövések a minél magasabb nézőszámért (pl. Penthouse)
-



K-DRAMA

- ha egy sorozat nagy sikert arat külföldön is
 - 1990-es évek: *What is Love* → Kína
 - *Winter Sonata* (2002) → Japán
 - *A palota ékköve* (2003) → Dél-Kelet Ázsia, Magyarország
 - *Squid Game* (2021, 2025) → világszerte
-

K-POP



1925: populáris
dalok megjelenése,
1929: első koreai
album

1959:
Kim
Sisters

1979: Cho
Yong-pil

1986 -
1988:
vizuális
énekesek

1992:
Seo Taeji
and the
boys

1996: H.O.T
2000: BoA
ügynökségek
bevezetése

2003: TVXQ
idolcsapatok kora

2011: SMTOWN PARIS

2012: PSY
Gangnam Style

2014: Teen Top
concert
Budapest

2017: BTS
Billboard Top
Social Artist

2019:
Blackpink
Coachella

2020: BTS
Dynamite
Billboard Hot
100 1. hely

A KOREAI KÖNNYŰZENE

- populáris zene, könnyűzene → az, amit az emberek nagyrésze élvez és követni tud
 - 1920-as évek: *yuhaengga*
 - 1925-26: első populáris dalok (fordítások, átdolgozások)
 - 1929: az első koreai készítésű album
-

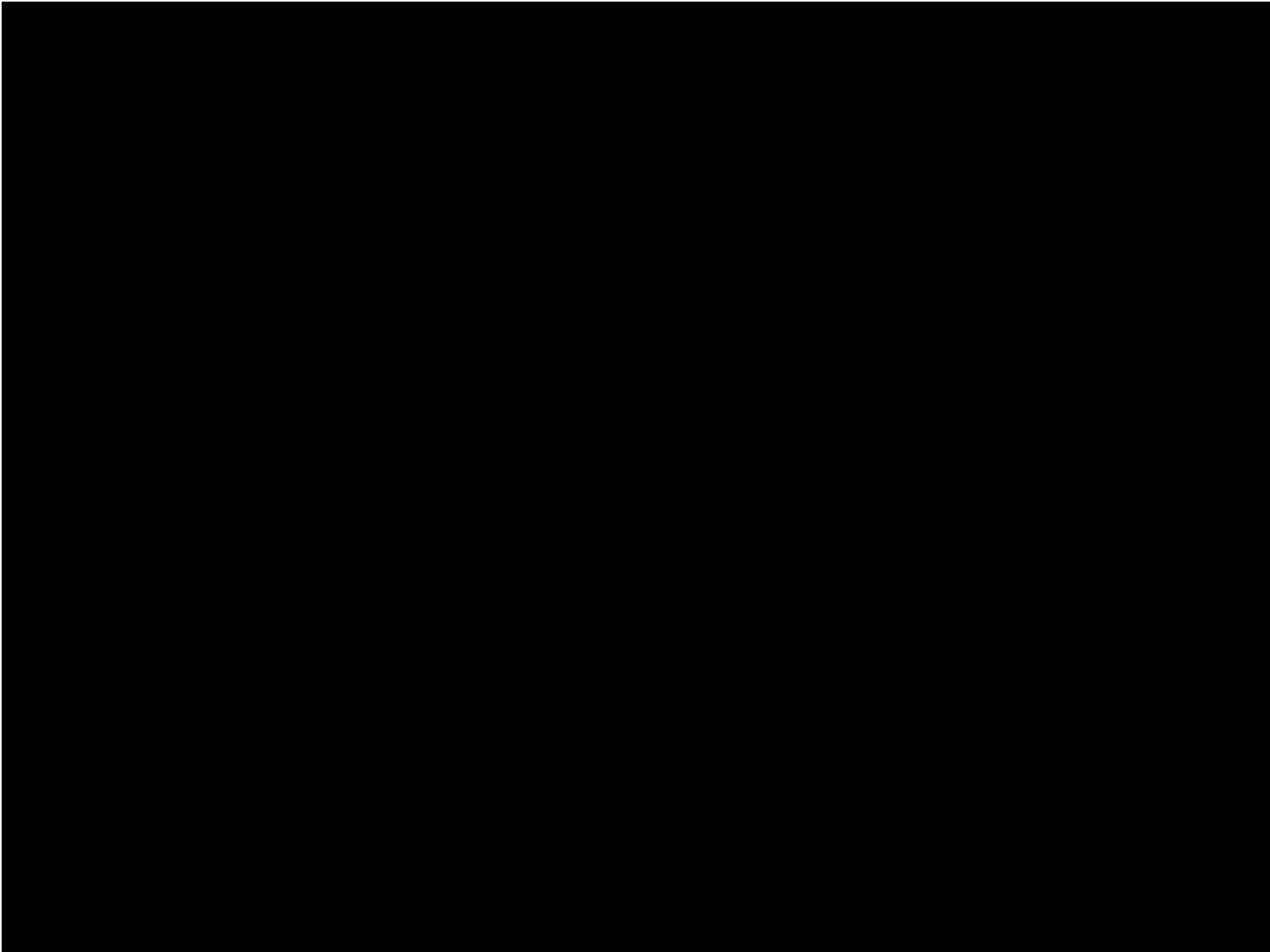
-
- 1930-as évektől: **trot** Japánból → ma is népszerű
 - japán gyarmati időszak témái: honvágy, hazaszeretet, bánat
 - felszabadulás utáni időszak: a trendek nagyjából folytatódnak → kiadók: nehéz helyzet
 - 1950-es évek: háború témája; amerikai katonák: 8. amerikai hadsereg) lehetőség a fellépésekre, amerikai fellépők (Marilyn Monroe, Nat King Cole, Jane Russel)
-

LIM
YOONG
WING



-
- a 60-as, 70-es évek rockzenészei, énekesei közül sokan a 8. amerikai hadsereg show-kon kezdték meg a karrierüket
 - 1960-as évek: The Kim Sisters
 - 2 testvér és az unokatestvérük
 - siker az amerikai katonáknál
 - 1959: Las Vegas, Ed Sullivan Show
-





THE ED
SULLIVAN
SHOW,
1966 11.06.



Kim, also known as Min-ja, a member of the Kim Sisters, is shown with her husband Tommy Vig after their Jewish wedding ceremony in Temple Beth Shalom in Las Vegas in 1967.

„eventually when I married to Tommy Vig, a Hungarian musician and a famous jazz percussionist who were performing at the same hotel as us, and moved to Los Angeles, the group broke up.”

- Mia Kim

(<https://koreajoongangdaily.joins.com/2017/01/30/musicPerformance/The-Kim-Sisters-pioneering-Kpop-stars-recall-their-journey-New-documentary-Try-to-Remember-tells-the-story-of-the-trio-who-dominated-Vegas-Strip/3029196.html>)



-
- 1960-as, 70-es évek: *folksong* (kortárs népzene), gitárral kísért ének (Seshibong Club)
 - megjelenik az amerikai popzene befolyása a katonákon keresztül
 - 1980-as évek:
 - Cho Yong-pil: az első „oppa”
 - balladák, underground rock



AZ IDOLOK MEGJELENÉSE

- 1992: Seo Taeji and The Boys → rap + dance music, hip-hop
- új előadók: Deux, Roo'ra, JYP, Park Mi-kyoung



AZ ELSŐ GENERÁCIÓ (1992-2003)

- 1996: H.O.T debütálás (Descendants of Warriors, Candy) → azóta is meghatározzák a k-pop struktúráját
 - az első koreai zenészek Kínában
 - fiúbandák megalakulása, gyakornoki program, pozíciók, fandomok
 - g.o.d., SECHSKIES, Sinhwa, Turbo (Kim Jong Kook), Fly To The Sky, 1TYM (Teddy Park), Rain, S.E.S, FIN.K.L
-



BOA – A K-POP ÚTTÖRŐJE

- „a K-pop királynője”
- 2000-ben debütált, 13 évesen
- az első koreai énekes, aki az felkerül a japán *Oricon Chart* 1. helyére
 - egy a 3 női előadó közül, akik 6 folyamatos 1. helyet értek el az albumaikkal
- 2009: <BoA>: az első koreai album a *Billboard 200*-on
- 2014-től kreatív igazgató az SM Entertainmentnél

LÁSD:

Korean Cowboys
podcast: két volt
k-pop idol, Aaron
Kwak (NU'EST
Aron) és Joel
Lane (BTL Jay)



<https://youtu.be/Yo65kIULV7k?si=Pv0M8OkTvE0KT7GX>

A MÁSODIK GENERÁCIÓ (2003-2012)



- A TVXQ debütálásával
- elindul a k-pop tömegtermelése
- megjelenik az idol, mint fogalom
- ázsiai terjeszkedés, zenei megújulás (*hook songok*), végig koreografált táncok, dokumentumfilmek, szórakoztató műsorok, nagy tagszámú együttesek
- SuperJunior, SS501, BigBang, SHINee, 2PM, Girls' Generation, Wonder Girls, 2NE1, KARA

A HARMADIK GENERÁCIÓ (2012-2017)

- az EXO és a B.A.P debütálásával
- az idol egy vonzó szakmává válik (2010-ben 15 együttes, 2012-ben 40)
- a k-pop globalizálódása (PSY - Gangnam Style)
- hangsúly a social mediában való jelenléten (Twitter, Instagram, YouTube)
- EXO, B.A.P, BTS, Got7, RedVelvet, Seventeen, Blackpink, NCT, MONSTA X, TWICE



NEGYEDIK ÉS ÖTÖDIK GENERÁCIÓ

NEGYEDIK GENERÁCIÓ (2017- 2022)

- a survival programok elterjedése (I.O.I, WannaOne, IZ*ONE)
- a gyakornokok megismertetése
- Covid: online koncertek, még nagyobb digitális jelenlét, innováció
- StrayKids, ITZY, (G)-Idle, Ateez, TXT, aespa, Enhypen
- ive, Le Sserafim, NewJeans?

ÖTÖDIK GENERÁCIÓ (2022 -)

- a Covid utáni generáció
- Riize, Babymonster, ZB1, BND



First Generation 1992-2004

Starts with the debut of Seotaji and the boys and it ends with the debut of TVXQ

Second Generation 2004-2012

Starts with the debut of TVXQ and it ends in 2012 with the debut of EXO, Bigbang - Fantastic baby, PSY - GANGNAM STYLE



Third Generation 2012-2015

Starts after the debut of EXO, Bigbang - Fantastic Baby, Psy - GANGNAM STYLE it ends with the debut of Blackpink, start of BTS global success with Run/ I need U

Four Generation 2015-2022

Starts with the debut of Blackpink and the start of BTS global success and it ends with the debut of Le sserafin/Newjeans/IVE



Fifth Generation 2022-???

The generation we are currently in, starts with the girl group kingdom of NewJeans/Le sserafin/IVE



A KOREAI FILMMŰVÉSZET

1919: *Fight for justice*
az első
koreai film



1926:
Na Woon-
gyu:
Arirang



1935:
Chunhyang
az első
hangosfilm



1998: CGV
Multiplex



1999: az
első koreai
blockbuster
Shiri



2003:
<Silmido>
az első film
10 milliós
nézettség
felett

2019: Az
Élősködők
Cannes-i
Filmfesztivál,
Arany Pálma
díj

2021: *Minari*
Legjobb női
főszereplő
Oscar-díj
(Yoon Yeo-
jeong)

2014: *Admirális -
Aki legyőzte Japánt* -
a legmagasabb
bevételű koreai film

2020: Az
Élősködők
4 Oscar-díjat
nyer

-
- 100 éves történelme van a koreai filmgyártásnak, az első koreai film 1919-ben készült el (Kim Do-san: *Fight for Justice*)
 - 1926: Na Woon-gyu: *Arirang*
 - 1960-as évek: a koreai film aranykora
 - Kim Gi-young: *The Housemaid* (1960), Shin Sang-ok: *The Houseguest and My Mother* (1961)
 - 1970-80-as évek: visszaesés (a TV erősödik, cenzúra)
 - megjelenik a társadalmi problémákkal foglalkozó film, illetve a dokumentumfilm
-

-
- 1990-es évek: változás (minőségi és mennyiségi javulás) → megjelennek a nagyvállalatok a filmgyártásban
 - 1999: *Shiri* → nő a befektetett tőke → a koreai film reneszánsza



-
- 2000-es évek eleje: kasszasikerek
 - Joint Security Area JSA, Friend, Memories of a Murder, Harcosok szövetsége, Oldboy, Silmido, A király és a bohóc, stb
 - koreai horrorfilmek
 - Oldboy, Into the Mirror, A Tale of Two Sisters, Whispering Corridors
 - jelenleg első sorban a koreai történelemmel és a társadalmi problémákkal foglalkoznak
-

- történelmi filmdrámák:
 - főleg a koreai történelem jelentősebb eseményei pl. Imdzsin-háború (*Admirális*, 2014), függetlenségi mozgalmak a gyarmati időszakban, a koreai háború (*Harcosok szövetsége*, 2004), a kwangjui mézszárlás *A taxisofőr*, 2017)
- bűnügyi akciófilmek és thrillerek
 - *Extreme job*, 2019 (humoros, akció), *Veteran*, 2015 (társadalomkritika)
- fantasy-k
 - a hagyományos kultúra elemeiből (mitológia, néphit), sokszor webtoonok alapján
 - *Along with the gods*, 2017: témák: újjászületés, istenek és szellemek a népi és buddhista mitológiából, kortárs társadalomkritika

NEMZETKÖZILEG ELISMERT FILMIPAR

- BIFF (Busan International Film Festival):
minden évben ősszel, a tokiói és hong kongi
filmfesztivállal a legnagyobb ázsiai
filmfesztiválok egyike
 - számos díj külföldi filmfesztiválokon
-



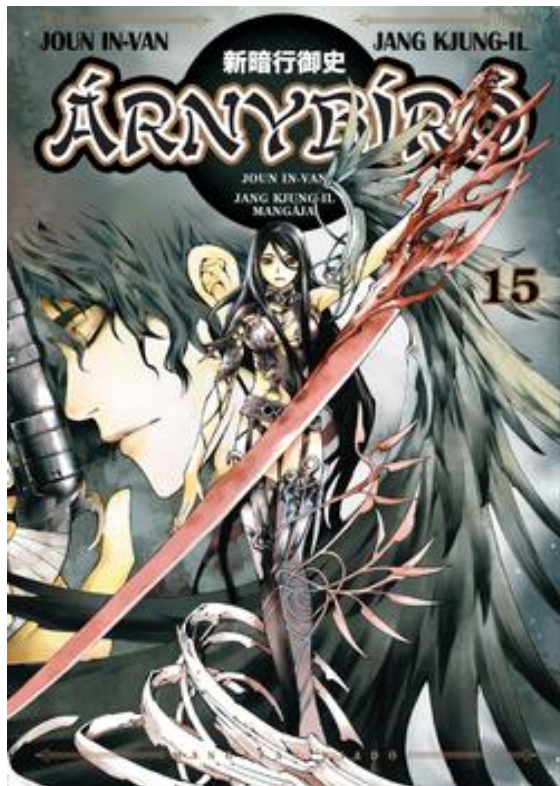
K-Culture Kit



EGYÉB K- CONTENTS

A KOREAI KÉPREGÉNYEK

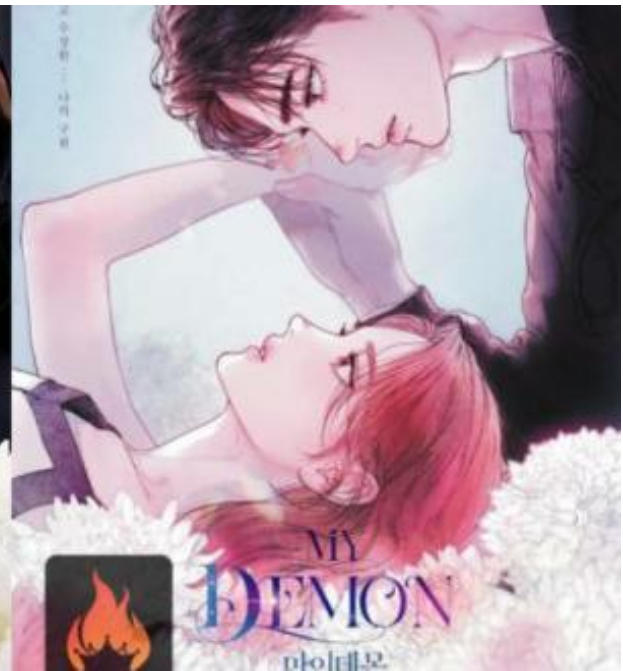
- manhwa + webtoon
 - web + cartoon = webtoon, az interneten olvasható képregény (általában kifejezetten a koreai internetes képregényeket jelenti)
- sokáig gyerekes, komolytalan műfajnak tartják
- 2005: Naver Webtoon szolgáltatás elindítása → interaktív média (2016: havonta 18 millió olvasó)
- ma már a webtoon a képregények legnépszerűbb műfaja → 2017: a koreai képregényiparnak 1 billió wonos bevétele



Magyarországon
2007-től lehet
manhwákat venni (pl.
Tarot Café, Árnybíró,
A vízisten
menyasszonya, A
titokzatos
menyasszony,
Annyira király vagy!)

A WEBTOONOK

- számos műfaj, sokszor keverednek is
- akárki megoszthatja az alkotását, nem csak a híres manhwa-szerzők → új műfajok és tartalmak → sok olvasót vonzanak
- közvetlen kommunikáció a szerző és az olvasók között, illetve az olvasó és az olvasó között is a kommenteken keresztül → kevés művészeti műfajban valósul meg ténylegesen
- nagy hatás a filmiparra: a legsikeresebb webtoonok alapján filmek vagy sorozatok is készülhetnek
 - pl. *Along with the gods*, *Misaeng* (2014), *Itaewon Class* (2020), *Sweet Home*, *Marry my husband* (2024), *All of Us Are Dead* (2022)

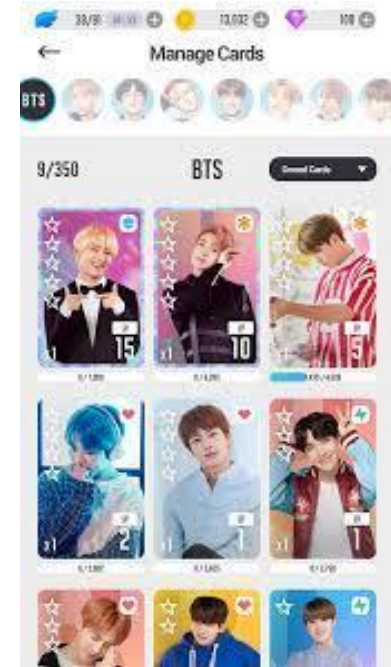
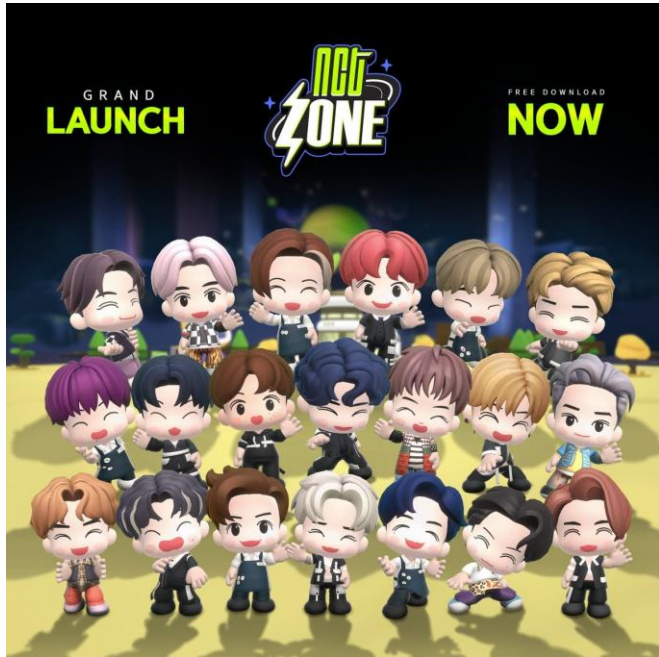


A GAMER KULTÚRA

- 1970-es évek: a videójátékok megjelennek Dél-Koreában
 - 1990-es évek: PC játékok, online játékok → internetkávézók kultúrája
 - 1997: az IMF krízist követő szemléletváltás következtében növekedés
 - 2008: megalakul a Nemzetközi E-sport Szövetség
-

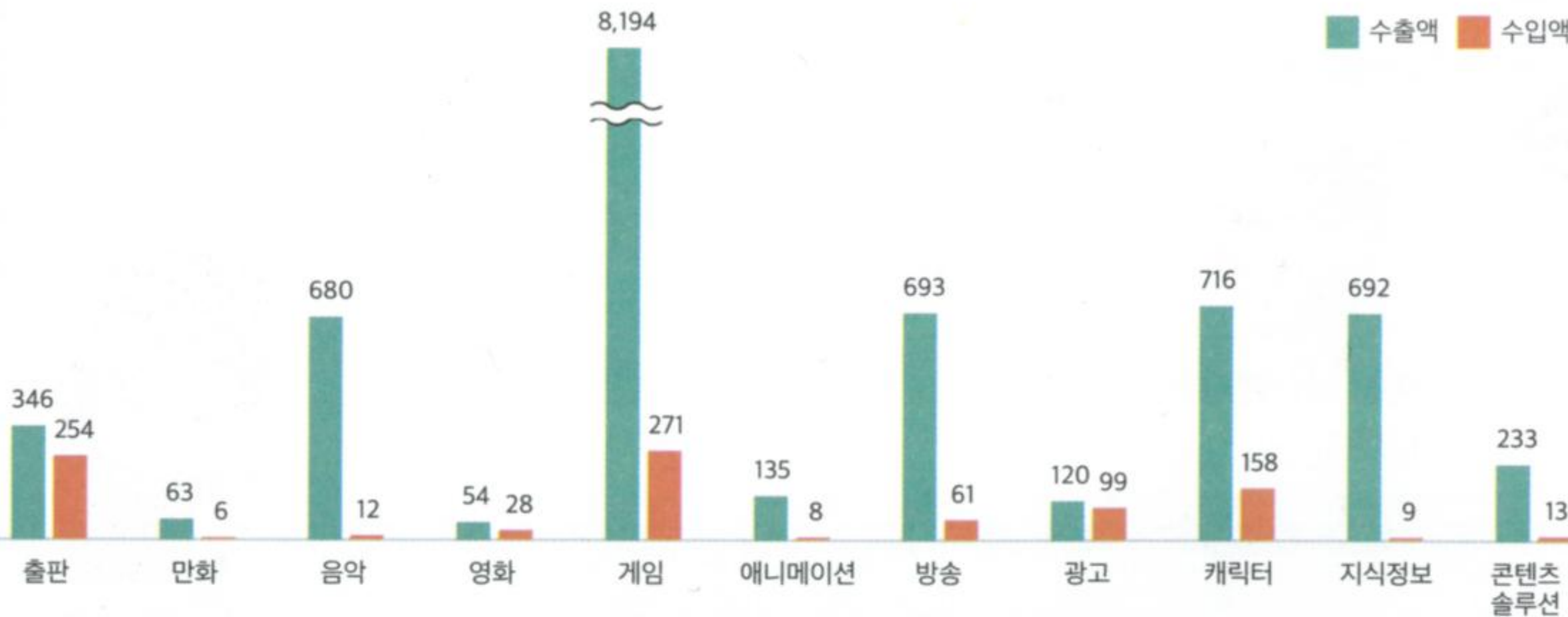


-
- Covid: a játékok átkerülnek mobilapplikációra
 - más területek is beszállnak (pl. együttesekhez kapcsolódó mobiljátékok)



(단위: 백만 달러)

수출액 수입액



A SZÓRAKOZTATÓ MŰSOROK

- Koreai TV: főleg a 20-as 30-as éveiben járókat célozza meg
 - 1990-es évekig: rövid komikus szituációk
 - 2000-es évek: real variety (pl. MBC: Infinite Challenge, KBS: 1N2D, SBS: Running Man)
-



2010-es évek:

- *Gwanchal yeneung*: dokumentumfilm-szerű programok
 - pl. MBC: *I Live Alone*, KBS: *Return of Superman*
 - survival auditionök és énekes vetélkedők
 - pl. MNet: *SuperStar K* (2009), *Produce*-sorozat
 - *I Can See Your Voice*, *King of Mask Singer*, *Immortal Song*
 - nagyrészt áthelyeződnek streaming-platformokra (pl. Netflix – *Knowing Brothers*) illetve YouTube-ra
 - promóciós lehetőségek
-





KÖSZÖNÖM A FIGYELMET!